

## Опросный лист

для формирования предложения  
по ведению и сопровождению корпоративного блога

1. Название компании
2. Область деятельности
3. Местоположение компании
4. Основные продукты/услуги компании
5. Количество сотрудников
6. Целевая аудитория потребителей продукции/услуг компании
7. Опишите ваше представление о том, зачем вашей компании корпоративный блог
8. Хотите ли вы, чтобы сотрудники компании принимали участие в ведении корпоративного блога?
9. Есть ли у вашей компании web-сайт? Если ДА, укажите его адрес.
10. Есть/был ли у компании блог? Если ДА, укажите его адрес.
11. Требуется ли модерация сообщений от посетителей?
12. Требуется ли продвижение блога?
13. На каких темах вы бы хотели акцентировать внимание читателей?
14. В какие сроки вы бы хотели запустить блог?
15. Контакты (телефоны, фамилии, должности сотрудников компании, с которыми можно связаться)

*Если вы не уверены или не знаете, как ответить на тот или иной вопрос, или не хотите отвечать – ничего страшного, не отвечайте.*